

# FORMATION RESEAUX SOCIAUX (35H)

## OBJECTIFS

Cette formation est dispensée dans le cadre du développement de compétences de vos équipes, afin d'apprendre à utiliser des outils numériques pour mieux communiquer et augmenter vos ventes.

L'objectif de cette formation est de vous initier à tous les aspects de la communication numérique.

- Le métier de Community Manager,
- Les différents réseaux sociaux,
- Le contenu,
- Les différentes stratégies à mettre en place.

A l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Comprendre les différents réseaux sociaux
- Identifier quelle est la stratégie à adopter
- Savoir élargir votre influence

## PROGRAMME DE LA FORMATION

1. LES FONDAMENTAUX DU COMMUNITY MANAGER
2. LA BASE DES RÉSEAUX SOCIAUX
3. CERNER LES ENJEUX COMPORTEMENTAUX DES INTERNAUTES POUR CONSTRUIRE VOTRE PROJET SOCIAL MEDIA
4. METTRE EN PLACE UN STRATÉGIE SOCIAL MEDIA
5. DECOUVRIR LA PUBLICITE DANS META BUSINESS
6. C MISE EN SITUATION TWITTER ADS(X)
7. MISE EN SITUATION TIKTOK ADSL MEDIA

## PUBLIC CIBLÉ ET PRÉ-REQUIS

Toute personne souhaitant acquérir les fondamentaux sur les réseaux sociaux et l'utilisation dans le milieu professionnel.

Pas de Pré-requis.

## MOYEN TECHNIQUE ET MÉTHODOLOGIE

En présentiel (Dans nos locaux ou les vôtres – Accessible aux Personnes à Mobilité Réduite)

Documents supports de formation projetés.

Exposés théoriques

Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

## EFFECTIF ADMISSION

Individuel ou en groupe (10 personnes maximum)

Echange téléphonique

Formulaire d'admission à compléter ou entretien physique dans nos locaux

## DÉLAI D'ACCÈS INTER-ENTREPRISE - ÉVALUATION

3 semaines

Avant la formation : Test de positionnement

Pendant la formation (Suivi pour chaque module) : Mise en situation (Exercices pratiques et échanges oraux), Quizz.

Fin de formation : Test de fin de formation (QCM)