

FORMATION DÉVELOPPER SON RÉSEAU (25H)

OBJECTIFS

Cette formation est dispensée dans le cadre du développement de compétences de vos équipes.

L'objectif de cette de formation vise à vous initier à tous les aspects du réseau.

Vous permettre de comprendre l'utilité du réseau.

Vous permettre de d'identifier les éléments à mettre en place pour le développer.

Vous apprendre à créer votre elevator pitch et à l'utiliser.

PROGRAMME DE LA FORMATION

1. DÉVELOPPER SON RÉSEAU GRÂCE AUX RÉSEAUX SOCIAUX
2. CERNER LES ENJEUX COMPORTEMENTAUX DES INTERNAUTES POUR CONSTRUIRE VOTRE PROJET SOCIAL MEDIA
3. METTRE EN PLACE UNE STRATÉGIE SOCIAL MEDIA
4. DÉVELOPPER SON RÉSEAU GRÂCE AUX RÉSEAUX PROFESSIONNELS

PUBLIC CIBLÉ ET PRÉ-REQUIS

Toute personne souhaitant acquérir les fondamentaux en communication numérique.

Pas de Pré-requis.

MOYEN TECHNIQUE ET MÉTHODOLOGIE

En présentiel (Dans nos locaux ou les vôtres – Accessible aux Personnes à Mobilité Réduite)

Documents supports de formation projetés.

Exposés théoriques

Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

EFFECTIF ADMISSION

Individuel ou en groupe (10 personnes maximum)

Echange téléphonique

Formulaire d'admission à compléter ou entretien physique dans nos locaux

DÉLAI D'ACCÈS INTER-ENTREPRISE - ÉVALUATION

3 semaines

Avant la formation : Test de positionnement

Pendant la formation (Suivi pour chaque module) : Mise en situation (Exercices pratiques et échanges oraux), Quizz.

Fin de formation : Test de fin de formation (QCM)